



# mochileros

VIAJES - AVENTURA - RUTAS - NATURALEZA - BARRANCOS - ESCALADA

Número 3 - Octubre 2009 - Revista Mensual Gratuita



**OBJETIVO: ÁVILA**

**BUCEO**

**NORDIC WALKING**

**ALMERÍA**

**SAHARA BIKE RACE**

**AUSTRIA: OASIS ALPINO**



Permitan que en este número la carta de reflexión hacia lo que ha sido nuestra jornada "aventurera" durante este intenso mes de Septiembre, sea una carta de hasta pronto para alguien especial, que nos dejó allá por el mes de Marzo, cuando nuestras ilusiones estaban volcadas en el proyecto y su noticia, para mí, fue darme cuenta, entre otras cosas, que no hay tiempo que perder para poner en práctica lo que uno desea. Mi primo Luis era un apasionado de la música, un adicto a los buenos momentos con los amiguetes y sobre todo un enamorado de su tierra, Almería. Ha dejado un vacío tan grande, que será imposible ocuparlo o reemplazarlo con el paso del tiempo. Han pasado meses desde su marcha, pero sigue presente cada día, mostrando lo que quizás ha mostrado a todos con su entereza, simpatía y arte; que hay que luchar día tras día por las cosas, que nada viene sólo. Él dedicó su vida a algo bello; la música. A través de sus manos expresaba sentimientos de alegría, tristeza y la intranquilidad por la enfermedad que le llevó a abandonarnos. No quería irse, luchó hasta el último momento y hasta el último momento mantuvo la mejor de las sonrisas.

Todas las líneas, cada punto, cada fotografía son para ti, primo. Esta revista y las que se han editado y las que se editarán llevarán siempre, en esencia, tu presencia, el honor de poder dedicarte número tras número esta humilde y sencilla publicación, tal y como eras tú. Y me llena de orgullo poder dedicarte el esfuerzo y el entusiasmo por las cosas que sabiamente me has enseñado, lo mucho que has significado para todos. Has quedado impregnado en los rincones de tu tierra, en el corazón de los que te conocimos y en el alma de los que compartimos contigo tantas experiencias. Luisillo, muchas gracias.

A Luis Gazquez Abad

María Abad  
Redactora Jefe de Mochileros

## sumario

Objetivo Ávila	4
Lugares con encanto: Almería	22
A Fondo - Buceo	32
Cuaderno de Bitácora - Austria	38
BTT - Sahara Bike Race	55
Nordic Walking	60
Aventura Nacional - Sumidero de Mata Asnos	64
Ecoturismo	70
Alternativas	74

### MOCHILEROS

Redactora Jefe - María Abad  
Diseño - Antonio Lorenzo  
Asesor de Deportes- Ignacio Hernández Guerra (UIAGM)  
Redacción Deportes - Rubén López ( UIMLA ),Cristina Pla  
(Guía de Barrancos)  
Cuaderno Bitacora; Miriam Santamaria  
Redacción de Viajes; Nicolás Avelino y Dolores Rodríguez  
Espeleo; Alfonso, Pablo y Dani  
Ecoturismo; Javier Tejera  
Fotografía - Patxi Uriz (Austria y Portada) y Eq. Mochileros  
Corrección de Estilo: Taller de Escritura

### Y NUESTROS SINCEROS AGRADECIMIENTOS

Equipo de Comunicación de Fnac España  
Caroline Frizt ( Turismo Austria)  
David Giner  
Jose Castaño                      Consejería de Turismo Lloret de Mar  
Nieves Castaño                      Txomin Rivera

Stressing People S.L. Río Alberche 6, Villanueva del Pardillo, 28229 (Madrid)  
info@revistamochileros.com - Tlf. y Fax: 918 123 125 - **Publicidad:** publicidad@revistamochileros.com

Esta publicación no se hace responsable de las opiniones y contenidos escritos por columnistas y colaboradores, ni se responsabiliza del contenido de los anuncios, ya que es información facilitada por los propios anunciantes.

El contenido total de la revista pertenece a Stressing People SL

Imprime: GAAP Editorial - Papel Ecológico

PROHIBIDA LA REPRODUCCION TOTAL O PARCIAL DE ESTA PUBLICACIÓN SIN PREVIA AUTORIZACIÓN ESCRITA Y FIRMADA POR EL EDITOR JEFE.

En amparo de la ley 22/1987 de propiedad intelectual (BOE nº275). Depósito legal: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxx



Texto y Fotos: Javier Tejera  
[www.ecoturismo.org](http://www.ecoturismo.org)

## **CAMINANDO HACIA UN TURISMO MÁS JUSTO, RESPONSABLE Y SOLDARIO: ¿TE VAS A QUEDAR DE BRAZOS CRUZADOS?**

**H**ace pocas fechas ha salido una noticia publicada en medios nacionales que se hacía eco de unas declaraciones de Miguel Sebastián, ministro español de Industria, Turismo y Comercio. En ellas, Sebastián dejaba constancia de las 6 principales líneas de actuación de su ministerio, de cara a la inminente presidencia española de la Unión Europea (UE), en el primer semestre de 2010. Una de las más significativas será el apoyo al turismo social a nivel europeo, entendiendo esto como la puesta en marcha de políticas destinadas a favorecer el turismo de ciertos colectivos, como los mayores, los jóvenes, los discapacitados y las familias.

En la misma línea, cada vez es más común leer y escuchar términos como turismo sostenible, ecoturismo o cambio climático asociado a la actividad turística. Sin ir más lejos, una de las principales Comunidades Autónomas de España en términos turísticos, como es Canarias, ha implantado en esta legislatura la Agencia Canaria de Desarrollo Sostenible y Cambio Climático, un órgano diferenciado del departamento de Medioambiente. Y no es la única, porque

Baleares, Asturias y el País Vasco, además de la administración estatal, ya cuentan con un órgano similar. La Junta de Andalucía, por su parte, acaba de hacer público que pondrá en marcha cuatro iniciativas relacionadas con el turismo sostenible en 2010 en la costa tropical de Granada, en Doñana, Úbeda y Baeza y en la Vía Verde de la Sierra, que pasa por varios municipios gaditanos.

Los ejemplos se suceden y ya no nos extraña oír en boca de políticos y autoridades la necesidad de implantar políticas turísticas sostenibles, de tener en cuenta la carga de visitantes que puede acoger un territorio o el desarrollo de líneas de actuación ecológicamente eficientes. Pero llegados a este punto, cabe lanzar una reflexión: ¿se trata de actuaciones partidistas e interesadas, que sólo buscan rédito electoral, o realmente se mueven por el interés general? Admitamos que se trata en parte de ambas cosas, pero hay algo aún más importante: ¿es consciente el ciudadano de que es necesario el esfuerzo de todos para que se logren resultados? ¿Pesa la sensación general de que las prácticas sostenibles y responsables son cuestiones lejanas y ajenas que deben resolver los políticos?



Las conclusiones derivadas de la reciente publicación de un estudio, por parte del portal Laterooms.com, son bastantes significativas: los viajeros españoles son cada vez más ecológicos, pero están poco o nada dispuestos a pagar por ello. Por si fuera poco, aunque la mayoría se declaran moderadamente “verdes”, a la hora de planificar sus viajes influyen otro tipo de factores como el precio o la comodidad en el desplazamiento. Por esta razón, a partir de este número de octubre, la revista Mochileros quiere abrir una ventana activa para promover la idea de que otro tipo de turismo es posible, un tipo de turismo más responsable, ecológico, justo y sostenible.

Y lo hacemos partiendo de la necesidad de que son los ciudadanos, tanto la población local como el viajero que se desplaza, los que tienen que tomar conciencia y darse cuenta de que son ellos, sólo ellos, los responsables de sus actos. Aunque tengamos la sensación de que la clase política está haciendo mucho al respecto, la realidad es que no existen regulaciones restrictivas. No existen leyes que marquen como

ser sostenible, como practicar un consumo responsable o justo, ni como respetar a nuestros visitantes o a un destino cuando viajas. En realidad, es el ciudadano el que decide. El turista, cuando viaja, es el que tiene siempre la última palabra.

Por todo ello, defenderemos que es el turista y el viajero el que debe dar ejemplo allá dónde vaya, siendo sostenible y promoviendo el desarrollo del lugar que visita. Con su presencia, ha de impactar positivamente en el entorno, fomentando el enriquecimiento local y no la destrucción del paisaje que le rodea. Ha de respetar las costumbres locales, ayudando a la protección de los ecosistemas naturales y demostrando paciencia y comprensión ante situaciones que, debido a diferencias culturales, le resulten extrañas. Hace falta ver el ecoturismo como una innegable oportunidad de mejora socioeconómica y medioambiental, marcando una diferencia sustancial con respecto al turismo de masas, destructivo e insostenible, al que estamos acostumbrados a ver en muchos lugares de todo el mundo.





## El rechazo social al turismo, un aspecto que preocupa cada vez más

Aquellos que viven durante todo el año en un destino turístico saben a lo que nos referimos. A pesar de los innegables beneficios que lleva aparejado el turismo como motor de la economía, es cada vez más común hablar del rechazo social que produce la actividad turística en un destino. Algo así como un doble rasero: por un lado, el turismo nos da de comer pero, a su vez, vemos al turista que nos visita como un intruso que sólo viene a molestar y a cambiar el orden normal de las cosas. ¿Cómo solucionar algo sumamente contradictorio? No hace falta irnos muy lejos para encontrar ejemplos que ilustren un hecho que puede resultar tan problemático. Y es que algunos de los principales destinos turísticos españoles, además de varias ciudades europeas como Turín o París entre otras, han puesto recientemente en liza campañas de sensibilización turística destinada a la población local. El objetivo no es otro que mejorar la impresión que se lleve el visitante, mejorando aspectos como la amabilidad o la simpatía, muy valorados en todas las encuestas de satisfacción turística.

Pero, ¿qué ocurre con los destinos turísticos localizados en países no tan desarrollados? Imaginemos por un momento a un cubano o a un dominicano que observa como grandes resorts de compañías extranjeras colonizan sus playas

y su entorno, sitiendo los lugares que generaciones anteriores ocupaban sin mayor problema. Los grandes destinos del mundo tratan de concienciar a sus habitantes de que, gracias al turismo, el transporte público es más barato o se genera más empleo pero, ¿qué se supone que tiene que pensar este cubano o dominicano hacia los turistas que los visitan? Evidentemente, los mismos argumentos de concienciación no valen absolutamente para nada. Algo está fallando en el sistema cuando la desigualdad es tan grande.

Por tanto, es necesario implicar a todos para que sea factible pensar que se puede mejorar la forma de viajar y de hacer turismo. Y esto es algo aplicable a TODOS. En este sentido, la WWF, una de las mayores organizaciones internacionales independientes dedicadas a la conservación de la naturaleza, ha hecho público un estudio este pasado verano sobre la huella turística de los alemanes. Y eso que partimos de que son reconocidos en muchos lugares por ser un tipo de turista muy respetuoso con el destino que visita. Pues bien, se ha puesto en evidencia algo que ya se sabía: la huella es mayor cuanto más alejado está el lugar de origen del viajero, demostrando la insostenibilidad del turismo de larga distancia. Y es que muchas veces nos creemos que la pulserita del “todo incluido” lleva aparejada licencia para el todo vale...

Por todo ello, es necesario un replanteamiento urgente de las cosas. Vamos a hacer propuestas que desarrollen un turismo más sostenible y abrir una ventana de participación para que todo el mundo que tenga algo que decir pueda expresarlo. La fe mueve montañas y tenemos que ser conscientes de que somos dueños de nuestro propio destino. Ser un viajero ecológico y responsable no debe ser ningún tema tabú, así que no te quedes de brazos cruzados y no dejes pasar la oportunidad de convertirte en un Mochilero Solidario. Juntos, entre todos, podemos hacer realidad este cambio, que además viene siendo de extrema urgencia dado los tiempos que corren.