

Turismo Cultural Sostenible

Declaración del Consejo Internacional de Museos (ICOM) y la Federación Mundial de Amigos de los Museos (WFFM) para el Turismo Cultural Sostenible mundial.

ICOM y WFFM se han auto-impuesto la misión ética de garantizar que el turismo interactúe respetuosamente con la cultura en el mundo, así como que las actitudes y enfoques tengan en consideración, no sólo el patrimonio tangible e intangible, sino también la realidad cultural actual. El conocimiento de los destinos turísticos, de sus culturas circundantes, de su patrimonio histórico-natural y de sus zonas de especial importancia científica y natural, debería aumentar la comprensión entre la población local y de este modo reforzar la confianza en sí mismos y en su identidad cultural.

El Turismo Cultural Sostenible afecta a muchos colectivos, tales como turistas, población local, museos, lugares arqueológicos, paisajes, agentes turísticos y autoridades.

Por lo tanto, es necesario aumentar la concienciación sobre este tema entre todos los sectores y aconsejarles sobre prácticas buenas de gestión. El Turismo Cultural Sostenible no sólo afecta a los turistas que visitan países extranjeros tal y como se indica en el documento "El turista y viajero responsable". También hay un gran número de turistas nacionales (estudiantes, asociaciones, ...) que visitan los museos y monumentos e inciden en ellos de igual modo.

Con el fin de alcanzar estos objetivos, los museos necesitan dirigirse a los turistas más directamente de lo que lo habían hecho hasta la fecha. Los contenidos educativos de los museos deben contribuir a conocer la historia, la cultura y el medio ambiente fomentando un mayor conocimiento de estos, un cambio de actitudes y una mayor tolerancia. En última instancia, esto lleva al respeto de otros modos de vida, religiones, puntos de vista y condiciones sociales, al mismo tiempo que pretende que el turismo sea más amistoso y respetuoso con el entorno.

ICOM y WFFM creen que son aquellos turistas con más conocimientos y más expertos en el trato con los espacios culturales y reservas naturales los que contribuyen a sostener el desarrollo positivo, además de proteger paisajes y comunidades. Así pues, es importante difundir estos

conocimientos y habilidades entre los turistas. Esto es estrictamente cierto ya que, con frecuencia, como turistas se comportan del modo que lo harían en su vida cotidiana y en su lugar de origen, lo cual refleja modelos sociales y educativos que no necesariamente cumplen las expectativas u opiniones que tienen aquellos que viven en los lugares que visitan.

En consecuencia, ICOM y WFFM aconsejan a los viajeros, así como a las poblaciones nativas de los destinos turísticos, a aprender acerca de cómo el turismo de masas puede llevar a una ("turistificación"), es decir como puede incidir sobre los lugares y sociedades visitados; ello, habitualmente refleja los deseos de los turistas (cultura vacacional) y afecta a los elementos culturales de destino, además de a la cultura local, en general. Los viajeros deben ser conscientes de los efectos del turismo en términos económicos, pero también deben entender cómo ciertas actitudes y expectativas turísticas pueden poner en peligro la gestión de la región y de la naturaleza, además de que, potencialmente, pueden causar cambios en el comportamiento de la población visitada.

"Disfruta, no destruyas" debe ser el objetivo último de todos los que intervienen en el turismo.

ICOM y WFFM estiman que los cambios en las actitudes y una mayor comprensión conducen a nuevas maneras holísticas de preservar ecosistemas en los destinos turísticos, y contribuye a la protección de la singularidad cultural de las comunidades visitadas en su conjunto (y no sólo de ese sector de la población que interviene directamente en el turismo).

ICOM y WFFM están firmemente convencidos de que los museos y los amigos de los museos pueden realizar una importante aportación desde el punto de vista educativo, cultural y político, al desarrollo sostenible del turismo, con lo que también ayudarán a promover los objetivos de la UNESCO para 2005-2014, la "Década de la Educación para el Desarrollo Sostenible".

ICOM y WFFM consideran que la "Propuesta para una Carta de Principios para los Museos y el Turismo Cultural", formulada por el ICOM durante la conferencia de Bolivia y Perú en el año 2000, podría ser un marco de trabajo en el que compartir futuros esfuerzos en defensa del Turismo Cultural Sostenible. Algunos párrafos, de esta propuesta, deben tenerse en especial consideración:

Introducción

“El Patrimonio cultural no puede convertirse en un producto de consumo ni puede su relación con el visitante ser superficial. Si el turista es capaz de identificarse con el patrimonio, puede apreciar su valor y la importancia de su preservación y, por tanto, convertirse en un aliado de los museos”.

Principio nº 3

“En cuanto al turismo cultural, los museos deben alentar la participación activa de las comunidades locales en la planificación tanto de la gestión del patrimonio como del funcionamiento de los lugares turísticos.

“Los museos deben alentar a las comunidades a gestionar su patrimonio cultural, para lo cual deben fomentar la formación adecuada”.

Principio nº 4

“Es importante planificar viajes temporales utilizando programas que se limiten a satisfacer a los habitantes locales en los períodos de ocio, y al mismo tiempo ofrezcan alternativas para los turistas extranjeros. Los museos y el turismo cultural deben fomentar la acción recíproca entre los visitantes, en un marco de respeto hacia los valores y la hospitalidad que se les ofrecen”.

ICOM y WFFM reconocen que los documentos elaborados por la Organización Mundial del Turismo (OMT) en 1999 (“Código Ético para el Turismo”, aprobado por la Asamblea General de Naciones Unidas en 2001) y en 2005 (“El Turista y Viajero Responsable”) en el que se enuncia *“que la conservación y la Planificación del Turismo de Lugares del Patrimonio deben asegurar que la Experiencia del Visitante sea útil, satisfactoria y agradable”.*

Ambas organizaciones defienden, firmemente, al igual que la “Carta Internacional del Turismo Cultural” del Consejo Internacional de Monumentos y Lugares (ICOMOS), que *“Las políticas turísticas y las actividades correspondientes deben ser, siempre, enfocadas respetando el patrimonio cultural, arqueológico y artístico, con el fin de*

protegerlo y transmitirlo a las generaciones futuras; se tiene que prestar especial atención a la conservación y mejora de los monumentos, santuarios y museos, así como ...

La UNESCO, ICOMOS, la Organización Mundial del Turismo, todos ellos han elaborado cartas turísticas. Estos documentos son importantes, pero parecen que se centran, casi exclusivamente, en el país de acogida y sus instituciones, poniendo de relieve lo que se necesita realizar adoptando una postura defensiva para proteger los bienes históricos y culturales.

Pero, ¿quién se ocupa de los propios turistas? ¿Quién trata de hacerlos parte del proceso?. Con demasiada frecuencia, las claves y estrategias aparecen como una serie de declaraciones verticales –y tratan al turista como un agente pasivo- de hecho no intentan implicarle. Esto no quiere decir que no existan códigos de conducta para los visitantes.

Como tercer factor económico más grande del mundo, el turismo, tanto nacional como internacional, tiene un alcance mundial. Los museos, de todo el mundo, se enfocan hacia las personas y las atienden, tanto en las regiones donde se origina el turismo como en sus destinos. Esto concede a los museos una gran oportunidad de tener éxito en sus esfuerzos educativos, sustituyendo las ideas rígidas acerca de la utilización de los espacios culturales y naturales, por un concepto dinámico de la cultura y la gestión natural del medio ambiente sostenible.

Los museos deben integrarse cada vez más en conceptos de turismo sostenible, para asegurarse un grado de influencia sobre los que deciden gubernamental y económicamente en los procesos de planificación, que les permitan llegar más directamente a los turistas.

ICOM y WFFM se han comprometido a aumentar la sensibilización de los museos y de los amigos de los museos en todo el mundo sobre el tema del Turismo Cultural Sostenible a través de actividades globales de las asociaciones, que incluye la celebración de un Día Internacional del Museo dedicado a esta cuestión.